عناوین، تابع اغراض

تکوین این است که هر دو را داریم، خب حالا سر نام‌گذاری و عنوان‌گذاری می‌آیند، عنوان‌گذاری به اغراض برمی‌گردد[1].

حیثیاتی که حکمت یک امر آن را اقتضا می‌کند، الان اگر شما با روح کار دارید، با علم ِصحنه قیامت کار دارید، با برزخ کار دارید، با اعتقادات و کمال کار دارید، به رفتار چه کار دارید؟ رفتار می‌تواند سرا‌پایش نفاق باشد، اصلاً ذهن شما در این فضای تکوین به آثار منعطف نمی‌شود، چون آثار که لازمه اعم است، آثاری که از آن بار می‌شود، ممکن است به نحو دروغ بار بشود.

---

[1] این مطلب، یکی از مصادیق قاعده کلی عالم اعتبار است که اعتبارات تابع اغراض و ارزش ها می باشد. در این باره به تفصیل در نوشته «تبیین اعتباریات با تکیه بر نظام اغراض و قیم» سخن رفته است.

بازبینی #1
ایجاد شده 25 مارس 2025 12:18:46 توسط ... .
به روزرسانی شده 25 مارس 2025 12:18:59 توسط ... .